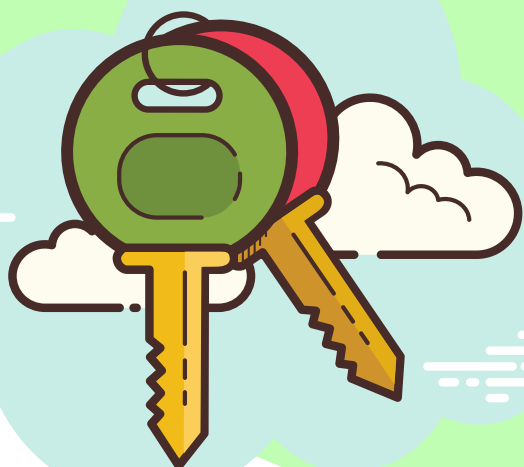
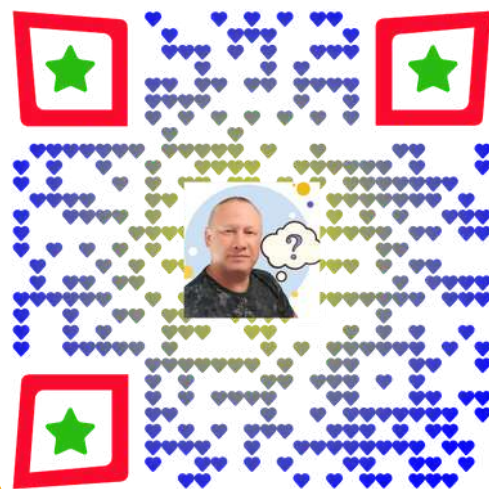
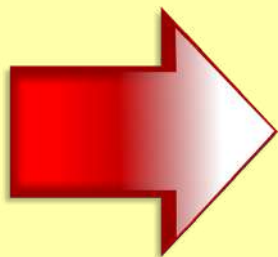


**ОДИН QR КОД  
КОТОРЫЙ  
ОБЕСПЕЧИВАЕТ  
ДОСТУП КО ВСЕМ  
ДВЕРЯМ В  
СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**



**ВАДИМ РОМАНЕНКО**

Автор

Настольная книга предпринимателя -  
"МАСТЕР КЛЮЧ" практическое применение  
величайшей возможности БЫТЬ уникальным  
в своей нише. 80% работы переложить на  
плечи конкурентов.

Остальные 20% сделать комфортными и  
выгодными для роста вашей экспертизы.



**ПРОЕКТ**

Master KEY «ОЧА3»



ВАДИМ РОМАНЕНКО

Копирайтинг

ОПУБЛИКОВАНО ©Вадим Романенко, 2022

Все права защищены.

Копирование и распространение возможно  
только после согласия автора

## Как создать и усилить вашу Особенность, Индивидуальность?



### Как получить личный “Мастер ключ” ?

который способен сделать квантовый скачок внедрив Вам в любое начинание или уже в свое действующее дело всего Один... Ключевой... Элемент...



Это **НАВЫК** держать Фокус лично на Вас  
- как на единице Бизнеса!

Если вы в начале пути, уже приняли решение разобраться и начать развиваться в онлайн. Пока не знаете своей экспертизы и с чего начать? Вам будет полезно понять “Основу основ” с которой как минимум выгодно стартовать в продажах.

Если вы уже Эксперт,  
консультант, бизнес  
тренер, коуч или  
помогающий практик.



Усилить свою экспертизу как минимум будет выгодно и позволит сделать продажи, комфортными без манипуляций, давления, впаривания или других стандартных “продажных” действий, которые уже не эффективны в продажах с большими чеками на рынке экспертных микроблогов.

Навык, который мы сегодня разберем - Это  
скоростной туннель к вашему новому уровню в жизни.



Хочу показать вам  
дорожную карту онлайн  
предпринимателя.

Если обучаешь "Всех  
входящих" - ты эксперт

Если обучаешь "Коучей и  
Экспертов" - ты наставник

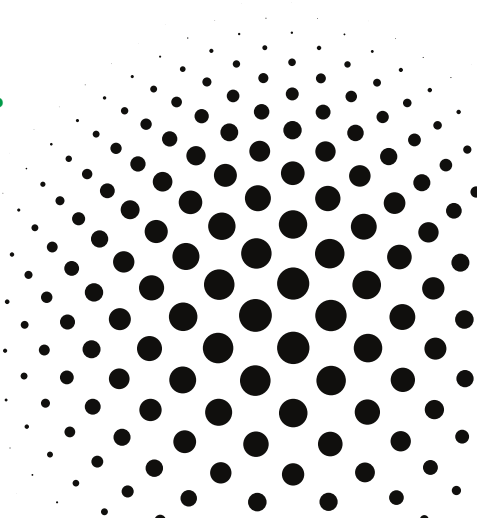
Если обучаешь "Наставников и  
внимание... КОНКУРЕНТОВ!"

Это уже высший пилотаж и называйте себя как  
вам угодно. **Здесь! Вы уже законодатель моды.**

На какой из этих уровней, хотели бы задержаться ВЫ?

Отлично идем дальше! ... далее информация будет  
полезна только тем кто готов, без "умных" и  
"сложных" советов применить простые действия в  
своей практике.

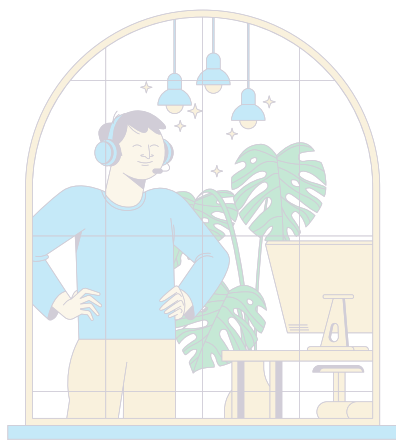
**И как итог, получить результат - это  
увеличения вашего дохода в деньгах.**



## ВАДИМ РОМАНЕНКО

Ныряем глубоко и я постараюсь простым языком донести самую суть.

Сразу к делу!



**Почему сейчас это важно,  
выгодно и позволит вам быть №1  
в вашей нише?**

В наше время изменился подход к узнаваемости Вас и связки вас как личности с тем что вы делаете или продаете - сегодня и в будущем не будет как раньше.

Мир изменился, и в современном маркетинге в ТОП листе тот кто понимает, что в любом бизнесе за идеей стоит конкретный человек!

**И эта Личность – единица бизнеса.**

**Это я Вадим, это вы мой дорогой читатель, это ваш конкурент Вася, это ваш партнер Наташа.**

**Если мы являемся создателями своего дела!**

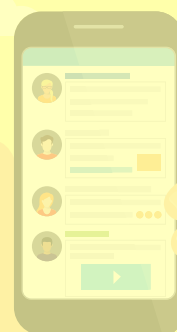
Вот раньше, например, можно было просто продвигаться рекламироваться в СМИ, объявлениях и вас знали только как бренд. И покупали, не зная чье это детище.

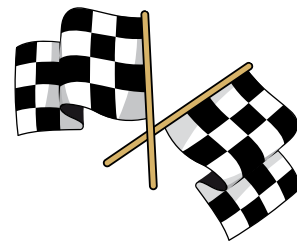
В рознице это и сейчас работает.

Если ты становишься онлайн предпринимателем и нужны новые горизонты в бизнесе. Начинаешь растить свое позиционирование как Личность. И клиенты, и партнеры обращаются к вам за результатом или услугой уже оценивая кто стоит у руля.

А здесь извините - либо соответствуй, либо недополучай прибыль или наблюдай со стороны.

**Это величайшая возможность быть как собственная единица бизнеса - полноценно делать продвижение и управлять бизнесом просто держа смартфон в руках!**





Вы скажите, это не новость управлять держа в руках смартфон.

Согласен не новость и я тоже раньше так думал, пока не оказался на международной конференции. Где кстати была продемонстрирована первая концепция применения QR кодов.

Потом работа в Китайскими коллегами, посмотрел как они виртуозно вшивают казалось бы простые инструменты в маркетинг. Далее немного затрону как мне удалось по кусочкам собрать опыт который вроде и найти можно на просторах, но на это можно потратить лет 20 минимум.

Вы найдете много **НОВОДЕЛОВ** и экспертов, открывающих бизнес в сфере консалтинга и интернет образования а вот найти другого такого человека как Я - проверенного временем, который создал технологию по распаковке индивидуальных качеств человека с помощью серии специальных коуч-сессий.

**А кстати, угадайте какой рынок рванул и продолжает расти?**

**Правильно рынок образования.**

Люди начинают просыпаться.

Мы жили в иллюзии стабильности, безопасности.

И вдруг наша реальность рухнула, кто-то остался без денег, а у них съемная квартира, ипотеки, кредиты.

Люди осознали, вдруг что ничем не управляют в своей жизни.

И пошли учиться, понимая что ничего не знают!

Не знают как зарабатывать по другому - здесь начинает прослеживаться моя миссия.



Многие думают что им не хватает инструментов и знаний запустить свой бизнес и продолжают умнеть без перехода к зарабатыванию.



**ВАДИМ РОМАНЕНКО**

Сейчас самое лучшее время  
понять в чем вы эксперт!

**Может быть! Но проблема не в этом.**

**Проблема в голове - стоит блок  
разрешить распаковать себя, вытащить  
свой жизненный опыт, упаковать его и  
монетизировать.**

**Сейчас самое  
лучшее время  
понять в чем вы  
эксперт!**



Сделать такую Диагностику можно только  
через внешнее воздействие, ибо сделать это  
самому не возможно - ваш мозг пресекает  
это на корню и блокирует вашу осознанность  
когда ты начинаешь копать самого себя и  
напридумывает такие басни! - тут Крылов  
просто отдыхает в сторонке.

**Вот Здесь, мой выход, моя экспертность!**





В течении 20 лет имею практический опыт в области маркетинга и продаж как предприниматель.

Мне повезло в жизни что я получил образование как технолог где меня научили видеть из одной задачи... Целый ряд подзадач и создавать готовую технологию.

## **Когда эти знания соединил с интернет технологиями, сам не заметил как приобрел навыки Онлайн предпринимателя.**

И когда я это увидел я понял, что ту экспертность которую я получил в течении жизни нужна людям.

Настолько остро и необходимо что я больше не могу держать в себе.

А так как мне нравится получать новые результаты и повышать свою планку я соединил свой опыт и знания с современным маркетингом и эффективными продажами.



И теперь у меня есть, собственная уникальная технология как можно это применить в современной реальности.

Поэтому я вышел на рынок с экспертизой в чем я являюсь профессионалом с опытом где я в деле с 93 года.

Это невероятный пласт практического исследования технологий и автоматизаций интернет продвижения, маркетинга и продажах.

И теперь я готов помочь любому человеку соединить его опыт и интернет.

**Как результат вы начинаете переходить к быстрому получению денег.**





## ВАДИМ РОМАНЕНКО

Безопасность - это быть  
уверенным в завтрашнем дне!

Как следствие – Вы оставите позади людей, которые еще не очень ТО! понимают, что деньги напрямую связаны с тем что из себя представляет личность!

**А это то что нельзя ни отнять ни потерять-это то что можно только усиливать и развивать.**



В течении 7 лет я, работал в банковской сфере в отделе автоматизации создавал и сопровождал сложные системы. Поэтому для меня современные технологии являются не только тем что я в этом понимаю и использую для развития уже своего бизнеса.

Здесь уже подтягивается моя экспертность на уровне  
**«Электронной Безопасности»**

**Где я соединяю интернет технологии и процессы из банковской сферы, а это то где Циркулируют деньги.**  
**Этот блок я также досконально прорабатываю с клиентом.**

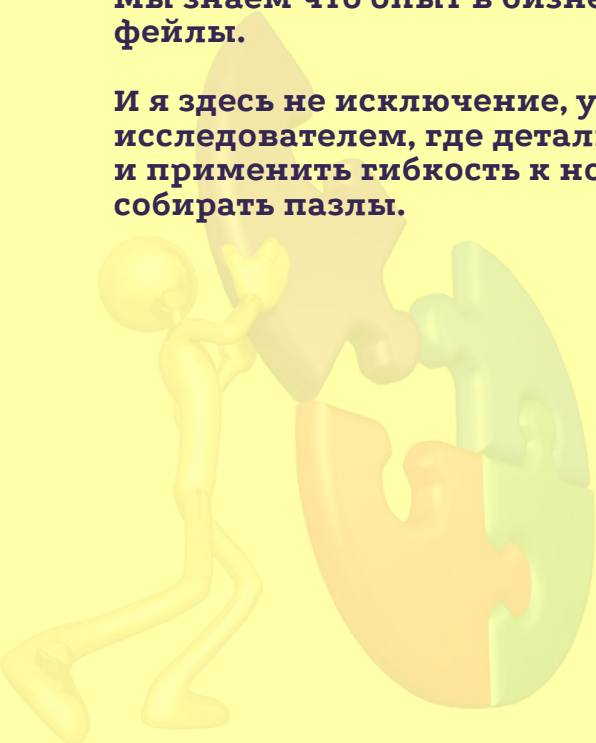
Мы знаем что опыт в бизнесе это не только победы но и также падения и фейлы.

И я здесь не исключение, у меня много таких событий. Считаю себя исследователем, где детальный разбор позволил мне усилить слабые места и применить гибкость к новым линейкам моих коуч сессиям - это как собирать пазлы.

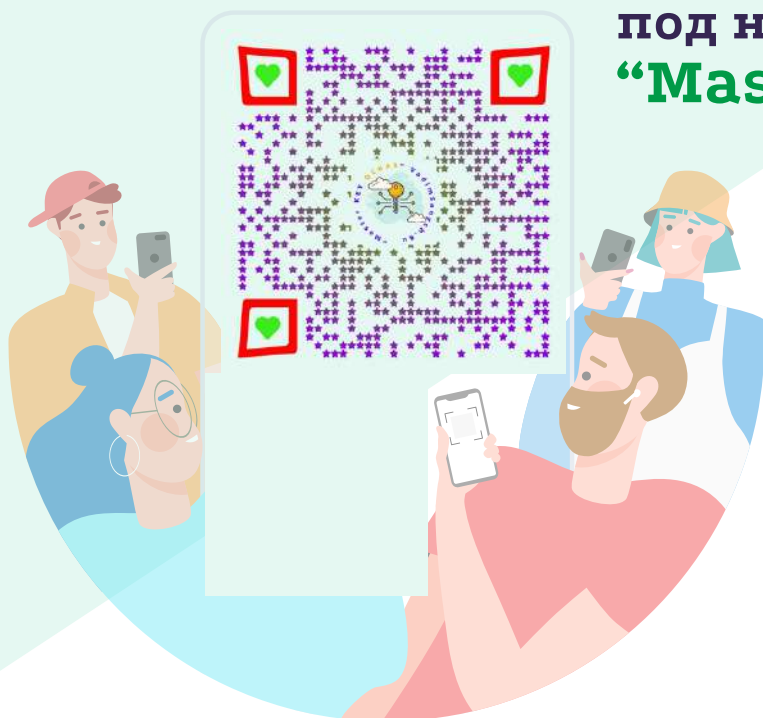
**В тоже время сам процесс превратил в увлекательное, несложное занятие.**

**Где у клиентов желание увидеть результат, переходит в желание действовать уже на первой диагностике.**

**Вот в принципе мы и подошли к моему офферу и мега продукту - с потенциалом как у “Меты” “Роскосмоса” и “SpaceX” Илона Маска!**



## Технология вшитая в QR код под названием “Master KEY ОСНАЗ”



“ОСНАЗ” - это трансформационная технология особого назначения, которую стоит изучить каждому у кого есть достойные планы на будущее.

Идеальная модель бизнеса в современном мире, автоматически изменяется под текущие условия рынка. Без региональной привязки, вы можете вести бизнес из любой точки мира.

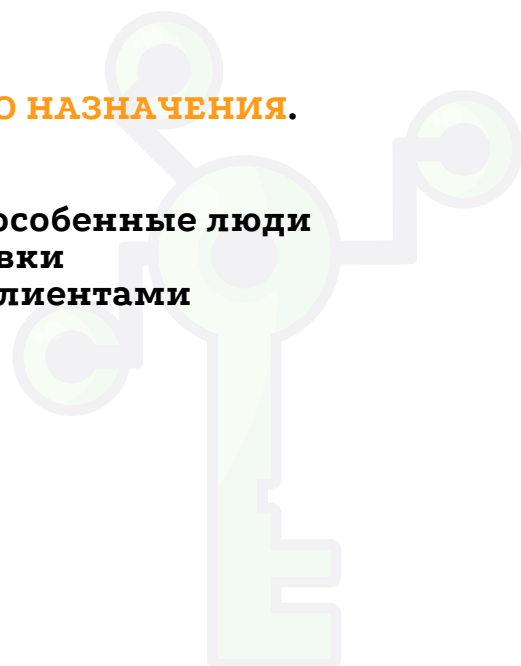
Вы получаете и становитесь сами обладателем - **Мастер Навыка** который:

- Не возможно у вас забрать
- Его невозможно потерять
- Он постоянно растет в цене
- Если ты им делишься он становится еще сильнее
- У него нет границ и потолков

А как его получить?

Ответ один - стать **САМОМУ** человеком **ОСОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ**. И вы увидите:

- Как у Вас в окружении начнут появляться особенные люди
- Как к Вам начнут поступать особенные заявки
- Вам станет интересно работать со своими клиентами потому что они особенные



## Первая ступень с QR кодом под названием “Эксперт ОСНАЗ”



Это первая ступень когда Вы становитесь  
ЧЕЛОВЕКОМ особого назначения.

Важная ступень в жизни...

**Это новая профессия...**



Это “Meta” знания и опыт, используя  
которые вы помогаете другим решить их  
проблемы и задачи, за что получаете  
деньги.

Экспертами могут быть люди эпатажные, не всегда  
экологичные, но имеющие огромное влияние в онлайн-  
пространстве.

Это тип предпринимателей которые как психологи,  
привлекают внимание не просто подачей ценности с  
точки зрения бизнесмена.  
Они нащупывают свой собственный стиль, который не  
похож ни на кого. И люди начинают «липнуть» на этих  
людей и за ними наблюдать.

Эти люди, создавая экспертность, понимают, что очень важно давать другим что-то  
ценное – то, в чем они увидят пользу и смогут это применить, узнать полезную  
информацию, которая им поможет в жизни. Это не только развлекательный контент, но  
и познавательный.

**Каждый человек на Земле уникален и обладает только ему присущими способностями и  
талантами. Чтобы идентифицировать свою экспертность, мало что-то послушать.**

**Ее нужно искать намного глубже, распаковать ее.**

Иногда, в мастермайнд-группе мы 2,5 часа работаем только над распаковкой экспертности.

Важно найти то, в чем вы разбираетесь, что вам нравится, что вам откликается, что вам  
самому хочется изучать и что вы готовы делать даже бесплатно. При этом важно, чтобы  
эти знания и опыт были нужны другим и им хотелось за него заплатить.

Вы создаете целую платформу в голове. Копаетесь, углубляетесь, думаете, размышляете,  
выстраиваете стратегии и структуры контента.

- И самое главное – понимаете, какие у людей проблемы, задачи, сложности, и как они могут избавиться от этого всего с помощью ваших знаний и опыта. Эта тема очень свежая. В 90-х и 2000-х годах такого не было. Никто это не обсуждал.
- Но с появлением соцсетей и мгновенного обмена информации это стало актуальным. И появилась новая востребованная профессия - прямое название **"Распаковщик экспертности"**

Каждый человек имеет свою экспертность. Но ее нужно найти. Например, я абсолютно бесплатно готов знакомиться с людьми у которых есть опыт и главное желание его монетизировать. Мне не нужно прикладывать усилия. Я получаю огромное удовольствие, развитие. Чувствую, как я расту, отдаю. Это моя экспертность.

♥Мне нравится строить личный бренд, продавать его зная что люди готовы платить за свой результат. Также я очень хорошо разбираюсь в SMM продвижении, в финансовой грамотности. Я знаю как быстро запускаться в интернете и сохранять, приумножать свои АКТИВЫ и в этом тоже являюсь экспертом.

Когда нет четкого понимания **ЗАЧЕМ** вам это? Люди отмахиваются и зарывают свои навыки. Я просто транслирую в мир зачем это делаю я и что ДА уважаемые

ТАК можно было! Т.е. необходимо вытащить их "прям за грудКИ!" наружу и использовать для роста бизнеса, а не прятать глубоко внутри и стесняться продемонстрировать.

Есть такая фраза: «Я ничего не знаю и ничего не умею».

С одной стороны это очень хорошее заключение. Оно толкает обучаться.

Но еще оно

вас сдерживает, когда вы стремитесь делиться с другими. Поэтому если хотите создать полезность, такая позиция не подходит. Когда идете учиться, это нормально.

⇒ Вот я сейчас еще повышаю навык и хочу стать экспертом №1 в создании сообщества где будем помогать раскрывать свои потенциалы в 67 нишах которые есть и будут в тренде как минимум 8 лет на рынке.

Это Большая цель моего продукта "ОСНАЗ" помочь Людям понять Свою экспертность и запустить свой бизнес от сердца.

Считаю себя исследователем и практический разбор:

Механик онлайн маркетинга, различных воронок, гонкой за автоматизацией на рынке.

Показывает что 90% людей по статистике выбирают не свой путь, а кто вроде поймали волну и начинают сами себя распаковывать, так и не смогли запуститься.

Практика показала что человеку трудно самому это сделать - Наш мозг сделает все возможное чтобы этого не сделать это невыгодным для себя. Это не WIN-WIN это WIN-LOSE.

## Это конечно классно! Скажите вы, а как быть у кого есть большое НО?

Людам страшно принимать быстро решение.  
И мозг начинает их защищать, сразу находится много отговорок и большого НО.

Подумай сейчас про себя и ответьте себе честно на вопросы



**"Было ли у вас в жизни так, что вы хотели что-то сделать, но не сделали, а потом было поздно?**

**Может, поступить в университет, но Вас отговорили родители, или, может, создать отношения с человеком, но на Вас повлияли отрицательно друзья?"**

Нам часто приходится делать выбор в жизни. И наша жизнь сегодня - недвижимость, счет в банке, близкие, друзья, авто - и есть череда выборов в прошлом.

Но завтра мы определяем выбором сегодняшним.



\$ -





**Знать и  
понимать – без  
действий это  
топтаться на  
месте.**



## 6 смысловых стрел “Стратегии ОСНАЗ”

Итак, обычно для движения вперед хватает трех моих стратегий. Сегодня хороший день, я дам вам шесть! Это шесть смысловых стрел которые летят в цель не обращая внимание на пейзаж.



Они есть, значит есть спрос.

Есть спрос есть деньги.

Пусть они делают 80% работы их успехи и неудачи — это бесценный материал, который мы с вами будем использовать чтобы сделать собственный проект лучше!

**Я сумасшедший, я люблю своих конкурентов.**



Как? Да просто - наблюдаю, анализирую.

- • Что они усиливают?
- • Где слабые места в оказании услуг?
- • А что у них не нравится клиентам?
- • Что у них нет, что я могу дать?
- • Отойти, посмотреть глубже, шире?

**Работаю через вопрос:  
А чего бы мне не хватало, если бы я был клиентом  
вашего самого главного конкурента?**

**А далее техника, находим, договариваемся,  
зарабатываем больше.**



**Я сумасшедший, я не трачу время и деньги на создание большой аудитории - осознал, что большая аудитория не равно большие доходы!**



**Я этим занимаюсь, и моя экспертность в этом! Через сильное позиционирование прорабатываем с вами то что генерирует продажи, а вот набор аудитории становится вторичным инструментом - для удержания внимания. А процесс комфортным и желанным ещё одним востребованным навыком.**

**У меня обычно взрослая аудитория имеет опыт за плечами и знает ответ на следующий вопрос: Если дело не в размерах, то в чем? Вот второе подтверждение.**

Кто узнает себя?

Тонны контента, постоянство постинга на все площадки куда только можно  
Завтра, Ещё, Ещё, а в субботу к обеду и через месяц = ВСЕГДА.

С надеждой на чудо: подписчики у меня классные будут отправлять мне деньги и покупать мои продукты снова и снова! МИФ!

В этой гонке люди выгорают и уходят с рынка со словами не работает. Они потратили много сил, энергии они стали профи в контенте и подачи его.

А кто сейчас на рынке, кого мы видим? Это те немногие, которые знают секрет как этих подписчиков перевести в клиента, который вкладывает деньги.

Итак, это моя третья стратегия Золотая середина - вы уже знаете, что я сумасшедший, который любит конкурентов у которого в приоритете не миллионы подписчиков, а **продажи.**



После чего как следствие появляется оплачиваемый результат у меня - Потому что.

Я добился **РЕЗУЛЬТАТА** для своего клиента и это моя ключевая особенность!



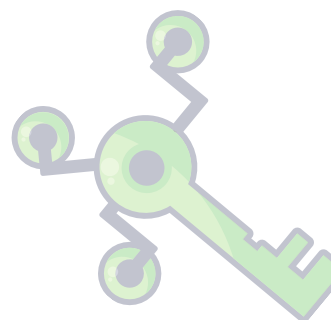
Это то единственное за что люди готовы платить - это конкретный результат, который превращает их проблемную жизнь, отношения, здоровья или бизнес в то, что они желают.

И здесь вы, наверное, начинаете понимать почему клиентам все равно на ваши внутренние процессы:

- статьи с вашими осознаниями
- сколько у вас подписчиков
- что у вас километровая лента или сторис в инсте.
- и даже сколько вы дадите бонусов, книг, когда они купят ваш продукт

Осознаёте? речь не о вас! Это крутой навык забыть о себе и сосредоточиться на результате клиента. Вот она моя основная изюминка.

Моя победа - это когда мой клиент победил своего "монстра" Вот навык которым я делюсь, который я называю «Локомотив который хрен остановишь» это сила моего и вашего бизнеса.



**Может у кого-то по-другому, а у меня это безразличие к 8ми млрд. людей.**



**Замечено что им также на вас, это мое личное мнение.**



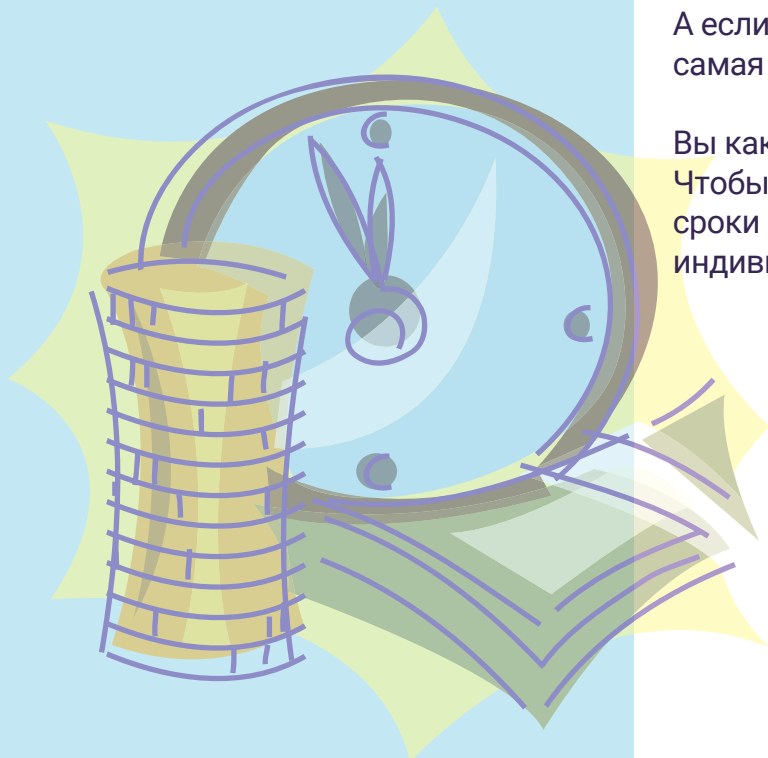
Есть небольшое количество людей, которые точно нам не безразличны только мы их знаем. И создаем это окружение.

Так вот еще одна моя особенность переносить это понимание в бизнес и когда человек становится твоим клиентом показать человеку что он за то, что сделал свой вклад т.е. потрудился (например, подписался, заполнил анкету и т.д.) я искренне показываю заинтересованность и эмпатию к этому человеку и запускаю в свой круг.

Он видит, что у меня здесь такие как он. Что мне нравится то что я делаю и если я вижу что смогу ему помочь я честно озвучиваю шаги и взаимный интерес. Если что-то не так никакая калибровка, манипуляции и ложь не поможет прийти к доверию и донести свою миссию, которая исходит у меня изнутри.

Этот прием выделяет меня среди других.

**Вы не найдете другого такого человека как я, который ценит свое время и сам устанавливает курс обмена на другие ресурсы.**



**Правильно - значит я за свой коучинг, консалтинг, колдовство или ведения вас до конкретного результата (называйте как хотите) должен брать достойную оплату за то, что я делаю не для себя, делаю это для вас на ваш результат мой дорогой друг.**

**Высокая цена позволяет мне давать моим клиентам лучший сервис, нанимать команду профессионалов, обращаться с вами как с ВИП клиентами (когда в процессе вы начинаете видеть, что вы такими уже являетесь) Это моя особенность притягивать людей, которым нужен результат, а не ППР (пришли, поговорили, разошлись) к кстати! вопрос о цене снимается. Пользуйтесь.**

Скажите вот загнул!

А я скажу, у вас по-другому?

-как вы заботитесь о вещах, которые цените  
-а как вы цените вещи, за которые платите больше обычного

А если я раскрою секрет и скажу, что эта самая "вещь" ваш результат!

Вы какой результат хотите? Скорее всего: Чтобы был блестящий результат, в короткие сроки и на персональной основе с индивидуальным подходом.

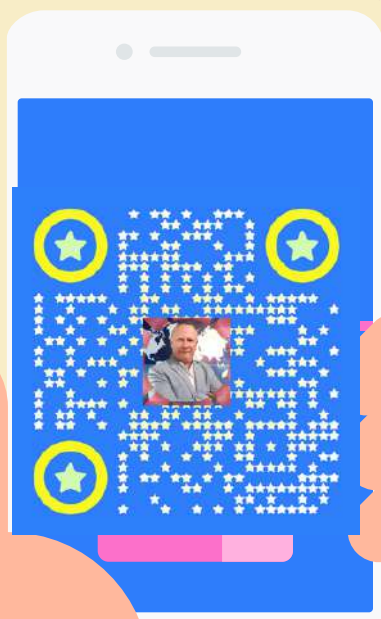


ВАДИМ РОМАНЕНКО

Хочется дать больше чем планировал

Великая поговорка:  
Будь проще и к тебе  
потянутся люди!

Сделай простую  
короткую понятную  
воронку вашего бизнеса  
и к вам:



Включите камеру и сканируйте QR код, подписывайтесь, и сохраняйте мою визитку в избранном.

Становитесь моим окружением и пользуйтесь без срочно.

Вы не как все, Помните,  
стандартные шаблоны дают  
стандартные результаты.

- -в два простых клика потянутся **ЛИДЫ**
- -простой способ оплаты и у вас будут **ПРОДАЖИ**
- -простым языком какой **РЕЗУЛЬТАТ** получит клиент, получите **ЗАЯВКИ**
- -соедините с предыдущими пяти моими техниками и получите

**МАГИЮ - ПОБЕДУ!**

**ПОЗДРАВЛЯЮ** - я уже сделал вас **ДОМИНАНТОМ** на рынке вы даже этого не заметили.

Мы знаем свою ИГРУ:

- Сделать вклад в развитие финансовой грамотности.
- Создать сообщество людей здоровых ресурсных.
- Мы Любим путешествовать в гармонии и созидании.
- Создавать совместно экологичные проекты, вместе двигаться как единомышленники.

**Мы победители!**

Благодарю, за внимание - всем  
хорошего профита.



6 смысловых стрел  
"Стратегии ОСНАЗ"